



► 7 septembre 2018 - N°16716

◆ **La Jungle / La Balagne** : Les deux offices du tourisme de Calvi et de l'Île Rousse ont fait appel à l'agence de communication La Jungle pour repenser la stratégie de communication de La Balagne. Désormais, un site internet est consacrée à la région, et propose à l'internaute de découvrir plusieurs destinations pour des expériences différentes. Le site permet également de réserver son séjour et de nombreuses activités. L'application, qui sera bientôt disponible, proposera quant à elle les évènements et informations de la région. Le site a été financé à 60 % par l'Agence du Tourisme de la Corse, et à 40 % par les deux Offices de Tourisme de Balagne (Calvi et l'Île Rousse).