



Offices de tourisme : sous l'identité de "La Balagne"

L'affirmation d'une identité unique et forte puis, dans le même mouvement, un instrument de plus au service de la promotion touristique du territoire et des visiteurs.

Les deux offices de tourisme intercommunaux de Calvi-Balagne et de L'Île-Rousse Balagne font désormais communication commune. On a estompé les frontières. " Nous avons décidé de repenser en profondeur notre stratégie de communication. Ce qui nous a conduits à opter pour une signature commune : La Balagne. L'agence La Jungle, spécialisée dans le digital, et fondée par Sébastien Orsolini, Corse d'origine d'ailleurs, nous a accompagnés dans cette démarche", affirment les acteurs de terrain.

Dans les faits, l'évolution se confond d'abord avec une nouvelle carte touristique. Celle-ci privilégie une vision claire et une organisation structurée de l'espace. La Balagne se décline dorénavant en cinq destinations pour cinq types d'expériences différentes. Dans cet ensemble, "Calvi et L'Île-Rousse restent les deux portes d'entrée principales. Nous y avons ajouté le bord de mer et ses plages, l'arrière-pays et ses villages de caractère, sans oublier les montagnes et la fraîcheur de leurs forêts", indique-t-on aux deux offices.

La méthode développée est taillée sur mesure afin " d'insister sur la grande diversité offerte par la

région et, par conséquent, de toucher des publics plus larges en quête de découverte. À présent, l'accent est placé sur le type d'expériences recherchées, tout en s'adaptant de manière intelligente aux différentes saisons touristiques", développe Anne-Marie Piazzoli, directrice de l'office de tourisme Calvi-Balagne.

Appli mobile

Dans cet environnement, l'innovation majeure s'assimile à la mise en ligne d'un nouveau portail Internet, balagne-corsica.com. Le support, financé à hauteur de 60 % par l'agence de tourisme de la Corse (ATC) et de 40 % par les deux offices de Calvi et de L'Île-Rousse, englobe toute la région de Balagne. Il est pensé comme "u ne centrale de réservation. Il permet d'informer et d'aiguiller rapidement le public en fonction du type d'expérience recherché. Chaque usager est en capacité de préparer au mieux son voyage en amont", explique-t-on. Le futur touriste aura ainsi, à portée de clic, plus "de huit cents acteurs du tourisme locaux, qu'il s'agisse d'hébergement, de restauration, de sport, d'activités de loisirs. Tout ou presque est à sa disposition sur ce portail", poursuit-on.

D'autant qu'aux offices de Calvi et de L'Île-Rousse, on a joué la carte de la qualité. "Cet outil correspond à ce qui se fait de mieux aujourd'hui dans le secteur de l'e-tourisme", se félicite-t-on. Il occupe une position clé dans l'approche. "Il constitue le

support central d'information en soutien au dispositif global que nous proposons", ajoute-t-on.

Le numérique se trouve ainsi en parfaite complémentarité avec le contact humain "qui reste et restera toujours le paramètre le plus important".

Ainsi, dès leur première connexion, les internautes se verront proposer un numéro d'information téléphonique. À l'autre bout de la ligne se trouvent des conseillers "afin d'accompagner chacun dans ses recherches et dans ses réservations". Au passage on a levé l'obstacle de la langue. Le multilinguisme est de rigueur au bout du fil comme aux guichets des deux offices. "Sur place, bien entendu, nos équipes sont plus que jamais disponibles afin d'accueillir et de renseigner les centaines de milliers de touristes qui viennent chaque année découvrir la Balagne."

Dans les prochaines semaines, une application mobile La Balagne devrait voir le jour. Elle s'inscrit dans le prolongement du portail. Mais, cette fois, c'est le séjour du touriste qui prime. "To ut l'intérêt consiste alors à délivrer des informations géolocalisées et ciblées selon les centres d'intérêt de chacun ici et maintenant. Nous sommes plus que jamais disponibles sur place et par téléphone. Le digital est au service de l'humain. Pas l'inverse", insiste avec détermination, Jean Michel De Marco, directeur de l'office de tourisme de L'Île-Rousse

► 8 septembre 2018

Balagne. ■